

Brussel ziet meer Amerikaanse toeristen en minder autogebruik

Brusselse hotels registreerden in 2024 opnieuw 7 miljoen overnachtingen, blijkt uit cijfers van het Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse (BISA). Vooral Amerikanen vonden vaker hun weg naar de hoofdstad, met een stijging van meer dan tien procent tegenover 2023.

Voor het eerst sinds de coronacrisis werden opnieuw meer dan 7 miljoen hotelovernachtingen geteld in de hoofdstad. Belgische inwoners blijven de grootste groep hotelgasten en zijn goed voor 23 procent van alle overnachtingen. Opvallend is vooral de sterke toename van het Amerikaanse cliënteel. In 2024 verbleven meer dan een half miljoen Amerikanen in Brusselse hotels, ruim tien procent meer dan een jaar eerder. Daarmee schuiven de Verenigde Staten op naar de derde plaats, na België en Frankrijk.

Het Britse cliënteel daarentegen nam af. Het aantal overnachtingen door Britten daalde met acht procent, waardoor het Verenigd Koninkrijk van de derde naar de vijfde plaats zakt. Fransen blijven stevig op de tweede plaats met 785.000 overnachtingen, terwijl Duitsers vierde blijven. De verdeling tussen vrijetijds- en zakentoeerisme blijft nagenoeg ongewijzigd, met een lichte meerderheid voor zakenreizen.

Dalend autogebruik

Ook op het vlak van mobiliteit zetten Brusselaars hun gedragsverandering verder. Het autogebruik blijft dalen en is in vijftien jaar tijd teruggevallen van bijna 40 procent van alle verplaatsingen naar minder dan 30 procent. Vandaag verplaatsen Brusselaars zich zelfs vaker te voet dan met de auto.

Tegelijk groeit het gebruik van gedeelde mobiliteit sterk. Het aantal ritten met gedeelde e-steps verdrievoudigde op drie jaar tijd tot zo'n 25.000 per dag. Ook deelfietsen winnen terrein, al blijft het gebruik lager dan bij e-steps. Het aantal fietsers in Brussel blijft stijgen en ligt bijna drie keer hoger dan tien jaar geleden. Deelauto's, vooral de free-floating modellen, kennen eveneens een sterke groei.

Digitalisering

Ten slotte blijkt dat Brusselse ondernemingen steeds digitaler werken. In 2024 haalt 86 procent van de Brusselse kmo's het basisniveau van digitale intensiteit, zoals vastgelegd door de Europese Unie. Dat betekent dat ze minstens vier digitale technologieën gebruiken, zoals onlineverkoop, digitale opleidingen of videomeetings. Brussel komt daarmee dichterbij de Europese doelstelling om tegen 2030 negentig procent van de kmo's digitaal mee te krijgen.

Babette Vanhove